

L'information, orientation sur les engagements à l'international

Extrait de l'étude réalisée par France Volontaire et la Coordination régional des acteurs de jeunesse et d'éducation populaire- 2014.

Principaux constats de l'étude

Si l'étude souligne l'importance, la densité et la diversité de l'information existante sur les questions de volontariat à l'international, elle met également en exergue son éparpillement et un certain manque d'accessibilité.

Questionnements de l'étude

Comment renforcer l'accessibilité et la lisibilité de l'information ? Ceci suppose d'une part d'intervenir sur son accès (où et comment la trouver?) et d'autre part sur sa pertinence, sa clarté (est-elle compréhensible, est-elle adaptée à la demande?)

* Faciliter l'accès à l'information

Il doit pouvoir exister des points d'entrée clairement identifiés sur le territoire régional permettant aux structures et pour les candidats au volontariat de disposer d'un niveau d'information homogène et de qualité.

- * Serait-il envisageable de développer un lieu virtuel centralisant l'information sur le volontariat à l'international sur le modèle du site « En route pour le monde » en Bretagne (www.enroutepourlemonde.org) ? Doit-on privilégier un portail unique ? quel serait-il (ALCID ? Le CRIJ ? d'autres ?) ? Quel(s) acteur(s) seraient légitimes pour porter un tel projet ?
- * Quel « parcours d'information » proposer aux publics et aux structures désireuses d'avoir des informations sur les volontariats ? Quels en seraient les têtes de réseau au niveau régional et dans les départements ? Comment vulgariser l'information auprès des professionnels de l'information ?

* Accompagner l'information

Comment faciliter la compréhension de l'information par les publics en désir d'engagement et les structures sur l'ensemble du territoire régional ?

- * Peut-on systématiser l'organisation d'évènements de promotion des volontariats dans les départements chaque année ? Quel(s) acteur(s) devraient piloter la démarche ?
- * Comment renforcer le lien avec les établissements de formation et les acteurs de l'orientation et de l'insertion professionnelle ? Le SPO peut-il être un espace pertinent ?
- * Comment renforcer l'information des acteurs (associatifs notamment) de la jeunesse et de la solidarité internationale ?

Préconisations

Renforcer les mécanismes d'information existants :

- Considérer les besoins et les attentes des usagers.
- Permettre une rencontre entre les professionnels de l'information/orientation afin d'identifier

les pratiques et de compléter les manques éventuels. L'enjeu réside d'abord dans l'homogénéisation et la mise en cohérence de l'information.

- Un ou des supports numériques/web centralisant l'information à destination des publics et des professionnels sont considérés nécessaires. Il peut s'agir de créer un portail spécifique sur les questions de mobilités et d'engagement à l'international ou de s'appuyer sur les sites (CRIJ, ALCID, SUIO par exemple)
- S'appuyer sur les pratiques communautaires (Facebook, youtube, et autres réseaux sociaux) dans la communication auprès des jeunes
- Développer la relation avec le Service Public Régional de l'Orientalion : intégrer les engagements volontaires à l'international dans l'appel à projet en cours de rédaction pour, en facilitant les relations avec les autres acteurs du SPRO.
- Un espace de partage professionnel (bibliothèque en ligne)

Construire une information de proximité :

- Promouvoir la prise en compte des engagements volontaires dans les événements à destination des jeunes et la valoriser (centraliser l'information et la rediffuser auprès du public et des professionnels)
- Organiser un temps fort annuel dans chaque département s'appuyant sur les initiatives existantes
- Renforcer l'information à destination des réseaux de l'information et de l'accompagnement des jeunes.