

La CPNEF Tourisme social et familial et Uniformation :

l'alliance gagnante pour l'avenir du secteur

Un secteur en pleine évolution

Un secteur aux valeurs fortes

- Des objectifs nobles : accès aux vacances pour tous, épanouissement personnel, liens familiaux et intergénérationnels re-tissés, facteur d'intégration dans la société.
- Une histoire riche, placée sous le sceau du partenariat.

Un acteur clé

- Plus de 1200 structures : centres et villages vacances, maisons familiales ... dont une majorité de petits organismes.
- Une capacité d'hébergement d'environ 500 000 lits, soit près de 10 % de l'offre nationale d'hébergement touristique.

Des enjeux complexes

- Le tourisme social et familial est un secteur multiforme en perpétuelle évolution. L'accueil de groupes sociaux très diversifiés requiert formation et professionnalisme.

Au vu des données du secteur, Uniformation s'impose d'emblée comme le partenaire idéal

Uniformation : partenaire incontournable

Légitimité d'Uniformation

- Uniformation : OPCA unique choisi par la branche du tourisme social pour garantir la prise en compte des orientations et actions de la branche.
- Uniformation : indispensable vecteur de mutualisation des fonds versés et de mobilisation pour la mise en place des actions de formation.

Un acteur clé, Uniformation en 2005

- Plus de 39.000 entreprises
- Plus de 600 000 salariés couverts
- Plus de 163 millions d'euros collectés

Uniformation, une devise qui en dit long...

Des valeurs de solidarité et de gestion démocratique des entreprises au service de l'Homme, tout au long de sa vie, tant sur le plan de son développement personnel, social et culturel que de sa santé et de sa protection.

Des solutions adaptées et réfléchies

- Grâce au FIES*, Uniformation permet le financement de chantiers transversaux tels que la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), la lutte contre l'illettrisme, les métiers en pénurie...
- Uniformation est présent dans toutes les régions, une présence politique et technique, impliquée dans la dynamique régionale, qui accompagne votre développement et favorise la réussite de vos projets en optimisant vos ressources.

* Le FIES (Fonds d'Intervention de l'Economie Sociale)

a pour vocation le financement d'actions de formation communes à l'ensemble des entreprises et salariés relevant du secteur de l'économie sociale.

Le fonds est alimenté par une contribution de 1% des sommes versées par l'ensemble des entreprises au titre du plan de formation.

Chiffres, bilans et actions

Une politique volontariste des priorités pour 2007

Clairement définies et cohérentes, qui s'inscrivent dans la logique stratégique d'évolution des entreprises du secteur et de leurs besoins.

Secteurs

- entretien et maintenance
- métiers du service en salle
- métiers de la cuisine
- accueil, management
- techniques d'information et de communication (T.I.C.)
- animation de groupes

Axes de travail

- projets de formation interentreprises (actions collectives)
- formations diplômantes ou modulaires à visée qualifiante
- Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)

Publics

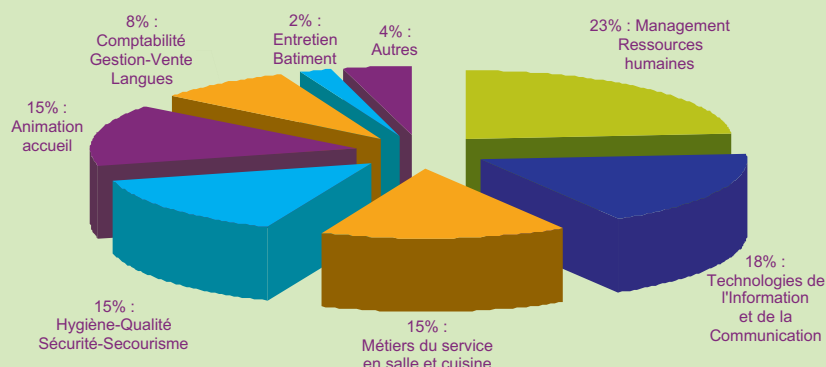
L'accord de la branche donne priorité aux :

- salariés ayant une faible qualification
- salariés durablement à temps partiel ou saisonnier
- salariés des entreprises n'ayant pas bénéficié de financement de formation en 2006

Et concrètement ?

Utilisation des fonds mutualisés Plan de formation 2005

Répartition des fonds par types de formation



2 exemples spécifiques,

Formation du réseau Accueil Jeune Alsace (AJA)

Uniformation aide les associations relevant du réseau Accueil Jeune Alsace à coordonner l'élaboration de 5 formations professionnelles (accueil du public, analyse financière, projet d'établissement, presse, prise de parole en public) destinées à une cinquantaine de salariés. Toutes les fonctions sont concernées en fonction de l'action de formation : agents d'accueil, animateurs, secrétaires, directeurs, présidents, trésoriers...

Objectif : adapter les outils, les techniques ou les stratégies aux valeurs des centres d'hébergement.

Plusieurs entreprises du secteur se sont associées pour élaborer un projet commun d'actions de formation afin de mieux optimiser la gestion du développement de la formation. Uniformation participe au financement de ce projet à hauteur de 132 000 €, ainsi plus de 500 stagiaires (cuisiniers, serveurs, agents d'entretien) bénéficient de ces actions de formation. L'objectif est de qualifier les plus bas niveaux de main d'œuvre et de fidéliser le personnel saisonnier par l'acquisition de compétences qui leur permettront d'évoluer.

0820 205 206

(numéro de téléphone unique pour l'ensemble des régions)

0,09 € TTC/min

www.uniformation.fr

